



## SENNHEISER PÅ IFA 2018

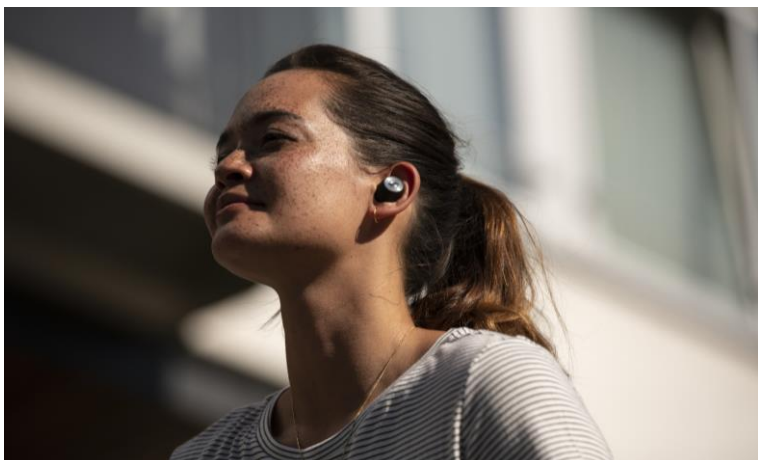
**MOMENTUM True Wireless og den kommende AMBEO Soundbar sætter barren for lyd**

**København, 30. august, 2018** – På IFA 2018, som afholdes i Berlin fra 31. august til 5. september, introducerer Sennheiser MOMENTUM True Wireless. Dette udsøgte Bluetooth-headset bringer kompromisløs lyd kvalitet og ikonisk stil frem i en ægte trådløs udgave for første gang. Messearrangementet giver også mulighed for at opleve den kommende AMBEO Soundbar, som udstilles i Europa for første gang. Med denne soundbar har Sennheiser bragt en 5.1.4 hjemmeunderholdningsoplevelse ind i en enkelt enhed, med en lydoplevelse der skal høres, før man tror på det. I en yderligere udstilling af AMBEO-programmet vil Sennheiser også præsentere screenings af en ny kortfilm, FINAL STOP, som indeholder fantastisk 3D-lyd indspillet ved hjælp af AMBEO SMART HEADSET.

*"Som en ekstraordinær udstilling for de allerbedste inden for teknologi er IFA det ideelle sted til at dele vores mest interessante innovationer,"* siger Stephane Hareau, Global Head of Product and Consumer hos Sennheiser. *"Uanset om det hæver barren for True Wireless-hovedtelefonerne med den kompromitterede lyd kvalitet af MOMENTUM, eller opdager den utroligt imponerende AMBEO 3D-lyd, inviterer vi de besøgende til IFA til at høre det ekstraordinære."*

### **Introducerer MOMENTUM True Wireless**

På IFA vil Sennheiser præsentere den første model i en helt ny generation af deres ikoniske MOMENTUM-familie – MOMENTUM True Wireless. Dette udsøgte Bluetooth-headset byder på karakteristisk MOMENTUM-stil og komfort, mens de redefinerer barren for lyd for ægte trådløse hovedtelefoner med overlegen stereolyd ydeevne sikret af Sennheisers audiophile 7mm dynamiske drivere.



De nye MOMENTUM True Wireless bringer den kompromisløse lyddydelse og ikoniske stil i MOMENTUM-serien til en ægte trådløs form for første gang.

Sammen med den nyeste Bluetooth-teknologi, AAC codec support og Qualcomm® aptX™ kompatibilitet, giver MOMENTUM True Wireless en mere intelligent og personlig oplevelse. Når man er i bevægelse, giver funktionen "Transparent Hearing" lytteren mulighed for at høre de omgivende lyde, som giver en bedre situationsbevidsthed, eller mulighed for at deltage i samtaler uden at tage headsettet af. I mellemtiden tilbyder MOMENTUM True Wireless ubesværet interaktion med brugerens digitale økosystem ved at give direkte stemmeadgang til intelligente assistenter som Apple Siri eller Google Assistant. Bliv underholdt, kommuniker og hold dig informeret – alt sammen via et enkelt tryk på den intuitive touch-flade og naturlige stemmekommandoer.

Bluetooth-hovedtelefonerne har en batterilevetid på 4 timer og kan genoplades via deres kompakte etui med integreret power bank, som giver mere end 12 timers nydelse om dagen. Sennheisers MOMENTUM True Wireless vil være tilgængelig fra midten af november til 2.250 DKK.

### **Oplev AMBEO Soundbar**

Til IFA har offentligheden den første mulighed for at lytte til Sennheiser nye AMBEO Soundbar. Det seneste produkt udviklet under Sennheisers AMBEO trademark for 3D-fordybende lyd, tilbyder soundbaren en bemærkelsesværdig rumlig sonic-oplevelse med forbydende 5.1.4 lyd og dyb bas, som man er nødt til at høre selv, før man tror på dets dybde. Alt dette er leveret af en enkel all-in-one enhed og uden behov for en yderligere subwoofer. AMBEO Soundbar leverer en fantastisk, realistisk og forbydende lytteoplevelse, som er optimeret for hvert individuelt rum takket været kalibreringsfunktionen.



Den nye AMBEO Soundbar tilbyder interessant rumlig lydoplevelse med forbydende 5.1.4 lyd og dyb bas.

Den er udstyret med 13 drivere og den nyeste vPowered af 13 drivers og den seneste virtualiseringsteknologi, som er blevet udviklet med Fraunhofer. Den nye AMBEO Soundbar giver en nye reference inden for Hi-fi-lydkvalitet. Den vil passe med 3D-lyd format Dolby Atmos, MPEG-H og DTS:X mens soundbarens Upmix Technology skaber lyd og 5.1 content som en forbydende 3D-lydoplevelse.

Sennheiser standen på IFA har et dedikeret lytterum, hvor besøgende kan opleve AMBEO Soundbar. Soundbaren vil være tilgængelig fra 2019.

#### **FINAL STOP: En ny 3D Audio Thriller optaget med det nye AMBEO SMART HEADSET**

I biografen bliver illusionen af, hvad vi ser fuldstændt, af det vi hører: På IFA vil Sennheiser vise, hvordan 3D-lyd tager fænomenet til et nyt niveau med screening af den nye kort film FINAL STOP. Skrevet og instrueret af den anerkendte gyserinstruktør, Roxanne Benjamin, med australske skuespiller Phoebe Tonkin som hovedrollen. Denne uhyggelige thriller bruger dets realistiske 3D-lydbillede som en uhyggelig effekt.

3D-lyden blev optaget med Sennheisers AMBEO SMART HEADSET. Udviklet med A/D conversion specialist Apogee, headsettet gør, at binaurale lydoptagelser bliver mulige, takket være mikrofonerne i hver af ørestykker, som optager realistiske lyde. Disse optagelser kan blive afspillet på ethvert headset.

På IFA vil Sennheiser præsentere kortfilmen i en speciel stille biograffremvisning afholdt hver dag kl.11, 13 og 15. Gæster vil modtage et sæt MOMENTUM høretelefoner, så de kan opleve uhyggen og spændingen af en i sandhed fængende filmoplevelse.

Besøg Sennheiser på IFA i hal 1.2 ved stand 216.

#### **OM SENNHEISER**

Sennheiser former fremtiden for lyd – en vision bygget på mere end 70 års innovationskultur, der er dybt forankret i virksomheden. Sennheiser har, siden grundlæggelsen i 1945, været familieejet og er i dag en af verdens førende producenter af høretelefoner, mikrofoner og trådløse systemer. Med 20 salgsdatterselskaber og etablerede handelspartnere er



virksomheden aktiv i mere end 50 lande og har egne produktionsfaciliteter i Tyskland, Irland og USA. Sennheiser har omkring 2.800 medarbejdere rundt om i verden, der deler en passion for lyd. Siden 2013 er Sennheiser blevet ledt af Daniel Sennheiser og Dr. Andreas Sennheiser – den tredje generation af familien til at stå i spidsen for virksomheden. I 2016 solgte Sennheiser Group i alt for 658,4 millioner. [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)

**For mere information**

Halo. agency (Sennheiser's PR-bureau)

Caroline Asmus

Rådgiver

T: 33131433

M: 31434953

[Caroline.asmus@haloagency.com](mailto:Caroline.asmus@haloagency.com)

**Global pressekontakt**

Sennheiser Electronic GmbH & Co. KG

[Jacqueline Gusmag](mailto:Jacqueline.Gusmag)

Public Relations Manager Consumer

Electronics

T: +49 (0)5130 600-1540

[jacqueline.gusmag@sennheiser.com](mailto:jacqueline.gusmag@sennheiser.com)